KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)

KEGIATAN PROMOSI / PAMERAN PRODUK UNGGULAN

DAN PELESTARIAN SENI BUDAYA DAERAH SUMATERA BARAT

TANGGAL 22 JUNI 2023 DI YOGYAKARTA



BADAN PENGHUBUNG

PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA BARAT

TAHUN 2023

**KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)**

**KEGIATAN PROMOSI / PAMERAN PRODUK UNGGULAN**

**DAN PELESTARIAN SENI BUDAYA DAERAH SUMATERA BARAT**

**TANGGAL 22 JUNI 2023 DI YOGYAKARTA**

1. **LATAR BELAKANG**

Seni Budaya Daerah merupakan satu kesatuan yang kompleks, yang terkandung di dalamnya pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, hukum, adat-istiadat dan kemampuan-kemampuan yang lain serta kebiasaan-kebiasaan yang terdapat dalam suatu daerah.

Sumatera Barat terkenal dengan daerah yang kaya akan keberagaman Seni dan Budaya nya. Keberagam ini merupakan gabungan dari bermacam-macam kesenian dari berbagai daerah di Sumatera Barat dengan ciri khas masing- masing daerah yang berbeda- beda. Kesenian-kesenian ini berupa tari-tarian yang terdiri dari [Tari Piring](https://id.wikipedia.org/wiki/Tari_Piring), Tari Rantak, Tari Randai, [Tari Indang](https://id.wikipedia.org/wiki/Tari_Indang), [Tari Payung](https://id.wikipedia.org/wiki/Tari_Payung), dan lain-lain. Selain itu ada kesenian pantun dan sambah-manyambah. Ada kesenian musik dengan alat musik, [Saluang](https://id.wikipedia.org/wiki/Saluang), [Gandang Tabuik](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Gandang_Tabuik&action=edit&redlink=1), [Rebana](https://id.wikipedia.org/wiki/Rebana), dan lain-lain. Ada pula pakaian adat, dan sebagainya.

Keindahan dan keberagaman Seni dan Budaya Sumatera Barat ini merupakan Warisan Budaya yang harus kita lestarikan agar tetap dapat di nikmati secara turun temurun. Banyak sekali manfaat yang dapat diperoleh dari melestarikan Seni dan Budaya Sumatera Barat, disamping sebagai wadah perekat bangsa, juga wadah untuk menjalin persaudaraan dan juga dapat menjadi daya tarik tersendiri sebagai media untuk promosi pariwisata.

1. **GAMBARAN UMUM SINGKAT**

Badan Penghubung Provinsi Sumatera Barat adalah OPD mempunyai Tugas Pokok dan Fungsi antara lain ;

1. Penyelenggaraan pembinaan dan pengendalian pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Badan;
2. Penyelenggaraan penetapan kebijakan teknis Badan sesuai dengan kebijakan Daerah;
3. Penyelenggaraan perumusan dan penetapan pemberian dukungan tugas dalam penunjang urusan koordinasi pelaksanaan urusan pemerintah dan pembangunan dengan pemerintah pusat;
4. Penyelenggaraan penetapan program kerja Badan Penghubung;
5. Penyelenggaraan fasilitasi pelaksanaan program tata usaha, humas protokol dan pelayanan, hubungan antar lembaga serta promosi dan investasi;
6. Pengelolaan Anjungan Sumatera Barat pada TMII sebagai sarana promosi daerah;
7. Penyelenggaraan koordinasi dan kerjasama dengan instansi pemerintah, swasta dan lembaga terkait lainnya untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan Badan;
8. Penyelenggaraan koordinasi penyusunan rencana strategis, rencana pembangtunan jangka panjang daerah, rencana pembangunan jangka menengah daerah, rencana kerja pemerintah daerah serta pelaksanaan tugas-tugas teknis serta evaluasi dan pelaporan; dan
9. Pelaksanaan tugas kedinasan lain yang diberikan oleh pimpinan.

Sehubungan dengan hal diatas Badan Penghubung Sumatera Barat mempunyai tugas untuk mempromosikan produk unggulan daerah dan pelestarian seni budaya di luar Sumatera Barat.

1. **DASAR HUKUM**
2. Peraturan Daerah Nomor 6 Tahun 2021, tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Sumatera Barat Tahun 2021 – 2026;
3. Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Provinsi Sumatera Barat;
4. Peraturan Gubernur Sumatera Barat Nomor 118 Tahun 2017, tentang Uraian Tugas Pokok dan Fungsi Badan Penghubung Provinsi Sumatera Barat;
5. DPA OPD Badan Penghubung Provinsi Sumatera Barat Tahun 2023.
6. **MAKSUD DAN TUJUAN**

**Maksud Kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Barat dimaksudkan untuk memperkenalkan dan mempromosikan keunikan seni dan budaya serta kuliner Sumatera Barat kepada Masyarakat luas yang berada di Yoyakarta, sekaligus mengembangkan seni budaya daerah sebagai asset budaya Nasional

**Tujuan Kegiatan**

Kegiatan Promosi Daerah mempunyai tujuan menarik animo pengunjung untuk dapat berkunjung ke Sumatera Barat dan bagi perantau Sumatera Barat yang hadir akan menikmati suasana kampungnya di perantauan

1. **KEGIATAN YANG DILAKSANAKAN**

**Uraian Kegiatan**

Kegiatan yang akan dilaksanakan adalah berupa pagelaran yang terdiri dari :

1. Penampilan seni tari, musik dan lagu daerah

2. Pameran produk unggulan daerah Sumatera Barat (2 booth)

**Batasan Kegiatan**

Kegiatan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Barat di Panggung Monumen Serangan Umum 1 Maret 1946 terbatas hanya pada pagelaran seni dan budaya serta pameran produk unggulan daerah.

1. **INDIKATOR KELUARAN DAN KELUARAN**

**Indikator Keluaran**

Terlaksananya kegiatan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Bara untuk memperkenalkan Sumatera Barat ke masyarakat di Yogyakarta dan diharapkan dapat meningkatkan ketertarikan wisatawan, baik dalam maupun luar negeri untuk berkunjung langsung ke Sumatera Barat.

**Keluaran**

Keluaran ( out put ) dari kegiatan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Barat adalah terlaksananya kegiatan ini sebagai upaya promosi terus menerus pariwisata dan budaya Sumatera Barat di luar Sumatera Barat.

1. **CARA PELAKSANAAN KEGIATAN**
   * + 1. Metode Pelaksanaan

Kegiatan Pelaksanaan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Barat di Yogyakarta membutuhkan biaya yang dikeluarkan meliputi :

* Belanja bahan bakar sebesar Rp. 2.500.000,- digunakan untuk koordinasi dengan pihak terkait.
* Belanja Tim Kesenian sebesar Rp. 15.000.000,- digunakan untuk pengisian acara pada saat kegiatan.
* Belanja jasa dekorasi tempat dan panggung sebesar Rp. 3.000.000,- digunakan untuk penunjang kegiatan.
* Belanja jasa media full colour dan hitam putih sebesar Rp. 9.000.000.- digunakan untuk berita pelaksanaan kegiatan
* Belanja honorarum MC sebesar Rp. 1.500.000,- digunakan untuk pembayaran jasa MC.
* Belanja cetak sebesar Rp. 6.825.000,- digunakan untuk mencetak spanduk dan baliho.
* Belanja tol dan parkir sebesar Rp. 500.000,- digunakan untuk pembayar tol dan parkir.
* Belanja sewa tenda sebesar Rp. 6.500.000,- digunakan untuk pembayar sarana kegiatan.
* Belanja makan minum rapat sebanyak Rp. 3.025.000,- digunakan untuk persiapan kegiatan.
* Belanja makan dan minum kegiatan sebesar Rp 10.000.000- digunakan untuk pelaksanaan
* Belanja perjalanan dinas luar daerah sebesar Rp. 40.000.000,- digunakan untuk berkoordinasi dengan daerah terkait.
* Belanja sewa kendaraan sebesar Rp. 3.000.000,- digunakan untuk penunjang kegiatan.
* Belanja sewa lighting, Screen/TV Besar dan sewa sound systim sebesar Rp. 13.000.000,- yang di gunakan untuk penunjang kegiatan.
* Belanja sewa alat musik pada pihak ketiga sebesar Rp. 10.000.000,- digunakan untuk

musik yang digunakan pada kegiatan.

* + - 1. Tahapan Kegiatan

Tahapan kegiatan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Barat di Yogyakarta sebagai berikut :

a. Persiapan Pelaksanaan ;

* Pembentukan panitia
* Rapat-rapat persiapan
* Pembutan nota dinas persetujuan tanggal ke Gubernur Sumatera Barat
* Pembuatan nota dinas ke instansi terkait

b. Pelaksanaan kegiatan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Barat di Yogyakarta

3. Laporan dan evaluasi pelaksanaan kegiatan.

**H. TEMPAT PELAKSANAAN KEGIATAN**

Kegiatan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Barat diadakan di Panggung Monumen Serangan Umum 1 Maret 1946 KM.0 Yogyakarta

1. **PELAKSANAN DAN UNDANGAN**

A. Pelaksana Kegiatan

Pelaksananya adalah Badan Penghubung Provinsi Sumatera, yang dibentuk dalam panitia kecil dengan rincian sebagai berikut :

1. Kepala Badan Penghubung Sumatera Barat ( Penanggungjawab )

2. Kepala Seksi Promosi Daerah ( Ketua Pelaksana )

3. Staf Promosi Daerah

B. Undangan Kegiatan sebagai berikut :

1. Perantau Minang yang berada di Yogyakarta

2. Mahasiswa Minang yang berada di Yogyakarta

**J. JADWAL KEGIATAN**

Kegiatan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Barat di Yogyakarta dilaksanakan pada dari Triwulan II ( dua ) pada tanggal 22 Juni 2023.

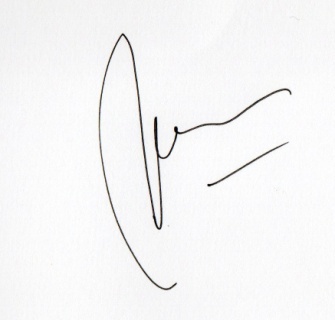
1. **Biaya**

Perkiraan total biaya untuk pelaksanaan Kegiatan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Barat sebesar Rp. 124.350.000,- ( seratus dua puluh empat juta tiga ratus lima puluh ribu rupiah ), sesuai dengan Dokumen Pelaksanaan Anggaran ( DPA –OPD ) Badan Penghubung Provinsi Sumatera Barat Tahun 2023 dengan kode rekening : 5.07.02.1.01.04

Demikian Kerangka Acuan Kerja ( KAK ) ini disusun sebagai acuan untuk pelaksanaan kegiatan Promosi/Pameran Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya Daerah Sumatera Barat di Yogyakarta, terima kasih.

Jakarta, 8 Juni 2023

Kasi Promosi Daerah





VIRSE DWI ROZANITA, SH.MM



NIP.19670905 199003 2 002

**Lay Out tempat acara** :

Tenda Booth

Monumen Serangan Umum

1 Maret 1949

Jl. Jend. Ahmad Yani

Jl. Panembahan Senopati

Panggung

Tenda

VIP

**RUNDOWN ACARA**

**“PESONA RANAH MINANG DI YOGYAKARTA”**

**TANGGAL 22 MEI 2023**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **ACARA** | **WAKTU** | **DURASI** |
| 1 | Persiapan dan Registrasi Undangan | 18.00 – 19.00 | 60 Menit |
| 2 | Pembukaan | 19.00 – 19.05 | 5 menit |
| 3 | Tari Pasambahan | 19.05 – 19.10 | 5 Menit |
| 4 | Kata sambutan Kepala Badan Penghubung | 19.10 – 19.15 | 5 Menit |
| 5 | Kata sambutan Ketua IKM Yogyakarta | 19.15 – 16.20 | 5 Menit |
| 6 | Kata sambutan Ketua DPRD Provinsi Sumbar | 19.20 – 19.25 | 5 menit |
| 7 | Kata sambutan Wakil Gubernur Sumbar sekaligus membuka acara | 19.25 – 19.30 | 5 Menit |
| 8 | Pembacaan Do’a | 19.30 – 19.35 | 5 Menit |
| 9 | Penampilan Kesenian Tari dan Musik Tradisional Minang | 19.35 - 21.45 | 130 Menit |
| 10 | Penutupan dan foto bersama | 21.45 - 22.00 | 15 Menit |
|  |  |  |  |

KEPALA SEKSI PROMOSI DAERAH

**VIRSE DWI ROZANITA, SH.MM**

NIP. 19670905 199003 2 002